

Обмін інформацією в Інтернет здійснюється за допомогою протоколів прикладного рівня, що реалізують той або інший прикладний сервіс (пересилку файлів, гіпертекстової інформації, пошта і так далі). Одним з найбільш молодих і популярних сервісів Інтернет, розвиток якого і привело до сплеску популярності самої Інтернет, стала World Wide Web (WWW), заснована на протоколі HTTP (Hyper Text Transfer Protocol - протокол передачі гіпертекстовій інформації). Гіпертекстові документи, представлені в WWW, мають одну принципову відмінність від традиційних гіпертекстових документів - зв'язки, в них що використовуються, не обмежені одним документом, і більш того, не обмежені одним комп'ютером. Для підготовки гіпертекстових документів використовується мова HTML (Hyper Text Markup Language – мова розмітки гіпертекстових документів), що надає широкі можливості по форматуванню і структурній розмітці документів, організації зв'язків між різними документами, засоби включення графічної і мультимедійної інформації. HTML-документи є видимими за допомогою спеціальної програми - браузера. Найбільшого поширення в даний час набули браузери Mozilla Firefox і Internet Explorer компанії Microsoft (MSIE). Реалізації Mozilla Firefox доступні практично для всіх сучасних програмних і апаратних платформ, реалізації MSIE доступні для всіх Windows платформ, Macintosh і деяких комерційних Unix-систем.

HTML-документ складається з тексту, що є змістом документа, і *тегів*, що визначають його структуру і зовнішній вигляд при відображенні браузером. Простий html-документ виглядає таким чином:

`<html>`

Мова розмітки гіпертекстових документів HTML

Добавил(a) Administrator
24.02.13 22:05 -

`<head>`

`<title>Название</title>`

`</head>`

`<body>`

`<p>Тело документа`

`</body>`

`</html>`

Як видно з прикладу, тег є ключовим словом, поміщеним в кутові дужки. Розрізняють одинарні теги, як, наприклад, `<p>`, і парні, як `<body> </body>`, в останньому випадку дія тега розповсюджується тільки на текст між його відкриваючою і закриваючою дужкою. Теги також можуть мати параметри - наприклад, при описі сторінки можна задати колір фону, колір шрифту і т.д.: `<Body bgcolor="white" text="black">`.

Текст всього документа полягає в теги `<html>`, сам документ розбивається на дві частини - заголовок і тіло. Заголовок описується тегами `<head>`, в яких можуть бути включені назва документа (за допомогою тегов `<title>`) і інші параметри, що використовуються браузером при відображенні документа. Тіло документа поміщене в теги `<body>` і містить власне інформацію, яку бачить користувач. За відсутності тегів форматування весь текст виводиться у вікно браузера суцільним потоком, переклади рядків, пропуски і табуляції розглядаються як пробільні символи, декілька пробільних символів, що йдуть підряд, замінюються на один. Для форматування використовуються наступні основні теги:

<p> - початок нового абзацу, може мати параметр, що визначає вирівнювання:

<p align=right>;

 - переклад рядка в межах поточного абзацу;

<u></u> - виділення тексту підкресленням

Посилання на інший документ встановлюється за допомогою тега ..., де URL - повна або відносна адреса документа. При цьому текст, ув'язнений в тег <a>, зазвичай виділяється підкресленням і кольором, і після натискання мишею по цьому посиланню браузер відкриває документ, адреса якого вказана в параметрі href. Графічні зображення вставляються в документ за допомогою тега .

Приклад сайту Луцького НВК «Гімназія №14» створеного в Microsoft FrontPage з використанням фреймів www.gimn14.lutsk.ua