

Профорієнтаційна робота

Написав Лігоцька Н.П., заступник директора
П'ятниця, 23 вересня 2011, 17:09 -

В рамках Програми профорієнтаційної роботи на 2011-2012 н.р. вчителем трудового навчання Лагодою Т.А. була організована екскурсія учнів 5-В класу у фірмовий магазин брендової марки «Михаїл Воронін». З історією виникнення торгової марки, модними тенденціями в класичних ділових костюмах, а також з особливостями професії продавця-консультанта учнів ознайомила продавець-консультант магазину Зиза Олена Миколаївна.

