
II (районний, міський) етап Всеукраїнської олімпіади з інформаційних технологій.

Завдання для практичного туру.

Двоє друзів, Сергій і Микола вже закінчили школу і вступили до університету. Паралельно з навчанням вони вирішили зайнятися продажем і ремонтом цифрової техніки через Інтернет.

Вони відкрили свій сайт, на якому розмістили рекламу свого товару і форму для замовлень. Щоб розрекламувати свій магазин, хлопці вирішили створити рекламний проспект своїх товарів і мультимедійну презентацію магазину.

ТЕКСТОВИЙ РЕДАКТОР

Завдання

Розробити рекламний проспект товарів комп'ютерної техніки. Проспект повинен містити сторінки розміру А4.

Властивості сторінок:

1. усі поля по 2 см,
2. рамка сторінки (обрати рамку на свій розсуд).

На першій сторінці потрібно розмістити назву фірми, її логотип, корпоративний девіз і контактні дані. (дивиться приклад **Перша сторінка.pdf**).

Друга і наступні сторінки повинні містити інформацію про товари, які продає магазин. Дані про товари і графічні зображення розташовані в папці **Матеріали для проспекту**.

Оформлення тексту слід виконати за допомогою створених власних стилів.

1. Стиль для тексту:

- 1.1. назва стилю - Мій_текст,
- 1.2. гарнітура (шрифт) – Times New Roman,
- 1.3. розмір – 12 пунктів,
- 1.4. колір – чорний,
- 1.5. вирівнювання – за шириною,
- 1.6. відступ першого рядка – 1,5 см,
- 1.7. міжрядковий інтервал – 1,15.

2. Стиль для назв товарів:

- 2.1. назва стилю - Мій_назва,
- 2.2. гарнітура (шрифт) – Times New Roman,
- 2.3. розмір – 14 пунктів,
- 2.4. накреслення – напівжирний,
- 2.5. колір – синій,
- 2.6. вирівнювання – з лівого краю,
- 2.7. відступ першого рядка – 1,5 см,
- 2.8. міжрядковий інтервал – 1,15.
- 2.9. інтервал перед абзацом – 6 пунктів (2 см).

3. Стиль для заголовка розділу:

- 3.1. назва стилю - Мій_заголовок,
- 3.2. гарнітура (шрифт) – Arial,
- 3.3. розмір – 16 пунктів,
- 3.4. накреслення – напівжирний, курсив,

3.5. колір – чорний,

3.6. вирівнювання – по центру.

Всі малюнки повинні мати висоту – 4 см, пропорції зображень мають зберегтися. Малюнки треба розташувати в тексті. В першому абзаці – ліворуч від тексту, в другому – праворуч, в третьому – в центрі.

Останній аркуш повинен містити список товарів у вигляді автоматичного змісту.

Створити нижній колонтитул, який повинен містити назву магазину «Цифра».

Перша сторінка не містить колонтитул.

Зберегти проспект під іменем **Цифра.doc (docx, odt)**.

ПРОГРАМА ДЛЯ СТВОРЕННЯ ПРЕЗЕНТАЦІЇ

Завдання

Розробити мультимедійну презентацію магазину. Презентація повинна мати наступну структуру:

1. Перший слайд – назва магазину, логотип, слоган.
2. Другий слайд – контактні дані.
3. Третій слайд – назви категорій товарів, які реалізує магазин із зображеннями.
4. Четвертий слайд – рекламна анімація (дивиться приклад **Розвиток.jpg**). Зірочка починає рухатися з лівого нижнього кута в правий верхній. Одночасно з її рухом з'являються зображення пристроїв. Коли зірочка зупиняється, з'являється синій напис, потім червоний. Анімація на четвертому слайді повинна спрацьовувати автоматично при переході на цей слайд.
5. Встановити дизайн презентації на власний розсуд.
6. Зберегти презентацію під іменем **Цифра.ppt (pptx, odp)**.

ТАБЛИЧНИЙ ПРОЦЕСОР

Завдання

В решті-решт магазин запрацював добре після рекламної компанії. І у хлопців з'явилася потреба у автоматизації продаж. Сергій запропонував створити відомість продажів товарів. В якості інструмента був обраний табличний процесор.

1. В таблиці **Склад** (на 1 аркуші) потрібно зберігати інформацію про: назву товару, код товару, розмір закупівлі на початок року, ціна закупівлі (за 1 одиницю товару), кількість продаж по кожному кварталу (у році 4 квартали), ціна продажу (за 1 одиницю товару), прибуток, залишок товару на складі.
2. Оформіть таблицю: створіть рамки, виділити візуально заголовок таблиці.
3. Заповнити таблицю даними з файлу **Склад.txt**.
4. Прибуток (*це різниця між затратами на покупку і доходами від продаж*) і залишок товару розрахувати за допомогою формул. *Причому прибуток магазину треба розраховувати враховуючи податок. Податок становить 15% від прибутку. Треба розмір податку зберігати в окремій комірці.*
5. Якщо прибуток від'ємний, то виділити комірку з прибутком червоним кольором.
6. Якщо залишок на складі стає меншим 10% від початкової поставки, тоді назву товару і його код виділити синім кольором.
7. Підрахувати загальний прибуток від продажу.

-
8. Виводити назву товару, від продажів якого був отриманий найбільший прибуток. (дивиться приклад **Максимальний прибуток.jpg**).
 9. На 2 аркуші створити діаграму, яка відображає частину прибутку по кожному товару.
 7. Зберегти таблицю під іменем **Цифра.xls (xlsx, ods)**.

СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ БАЗАМИ ДАНИХ

Завдання

Микола вирішив удосконалити роботу магазину і спроектувати базу даних, в якій потрібно зберігати інформацію про постачальників і про товари. Інформація про постачальників у файлі **Постачальники.txt**, про товари – у файлі **Товар.txt**.

Створити форму для введення даних у таблиці. (Дивиться приклад **Форма вводу.jpg**).

Зберегти базу даних під іменем **Цифра.mdb (mdbx, odf)**